



Copywriter, correctora de estilo y redactora

Daniela Caballero

Experiencia

Agencias

Bee Digital

Copy Jr. / Community Manager

Marcas: Harmon Hall | Carmex | ESDIE | Picdoozy

Ovrmind

Copy Sr. / Content Manager

Marcas: Braun | Cambridge | Smile Station | Co-Productions
La Vieja Guardia | Lee Stafford | The Great British Grooming Co.
Avopelle | Llantas.com | Quaker State

Empresas

Calíope
Magazine

Redactora

Redacción de notas y cobertura de eventos.

Paxia

Contenidos

Creación y edición de contenidos para comunicación corporativa y publicidad.

Social

Revista Mexicana
de la
Comunicación

Redactora

Redacciones de notas, crónicas, cobertura de eventos.

CMDPDH

Contenidos

Redacción y edición de contenidos para redes sociales y sitios web.

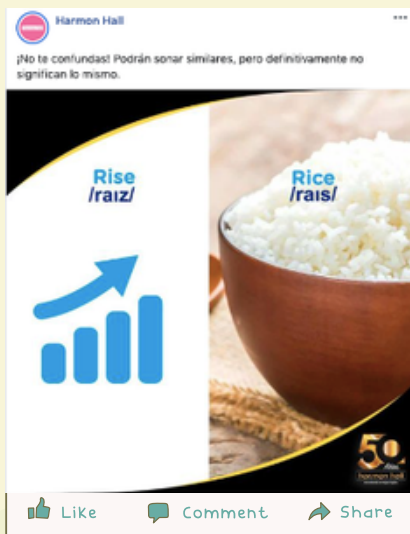
Empower

Contenidos

Creación de contenidos digitales basados en los informes hechos por la organización.

Contenido RRSS

Redacción de copias para redes sociales



Contenido editorial

Redacción de notas periodísticas y cobertura de eventos para revistas



Contenido editorial

Redacción de notas periodísticas y cobertura de eventos para revistas

AUTOR

 Daniela Caballero

TEXTOS DE DANIELA CABALLERO

Principales

Daniela Caballero

Una radio comunitaria: Rélox por amor al arte

Rélox es una estación mexicana que transmite desde Nezahualcóyotl.

Literatura y periodismo

Daniela Caballero

Conoce qué es un libro-objeto

Es principalmente una obra artesanal y artístico dentro de la literatura. Mónica González Velázquez directora y fundadora de la editorial Mi Cielo explicó algunos antecedentes y principales características del libro-objeto.

Periodismo

Daniela Caballero

Más gente como Leñero y Villoro

Presentación de libro Más gente así de Vicente Leñero. "Es un maestro en la crónica, teatro y guión de cine" definió Juan Villoro al autor de Los periodistas.

Comunicación y Política

Daniela Caballero

La fotografía en el movimiento estudiantil del 68

Presentación del libro Ensayo sobre el movimiento estudiantil. La fotografía y la construcción de un imaginario de Alberto del Castillo. "La gente joven sabe poco o nada sobre el movimiento del 68 porque los medios y el poder trataron de ocultarlo" enfatizó Pedro Pablo Martínez.

Periodismo

Daniela Caballero

El periodismo marginal y el periodismo comercial: El caso de "El Popular"

Presentación del libro "El Popular. Una historia ignorada de Juan Campos Vega". Dicho diario "desempeñó un rol importante sin subordinarse al gobierno de Lázaro Cárdenas".

Literatura y periodismo

Daniela Caballero

Héctor Aguilar Camín: Del periodismo a la literatura

Carlos Puig entrevistó a Héctor Aguilar Camín en la Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería. "Después de pasar tantos años en el periodismo necesitaba hacer un libro que la gente sintiera que estaba salido de su propia experiencia, de su entorno y de la vida pública", dijo Aguilar Camín.

Sitio web

<http://mexicanadecomunicacion.com.mx/rmc/author/daniela-caballero>

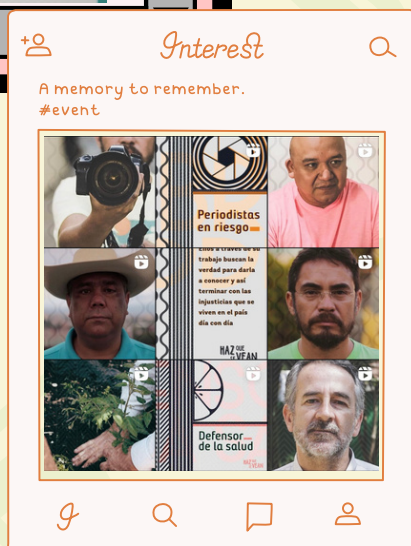
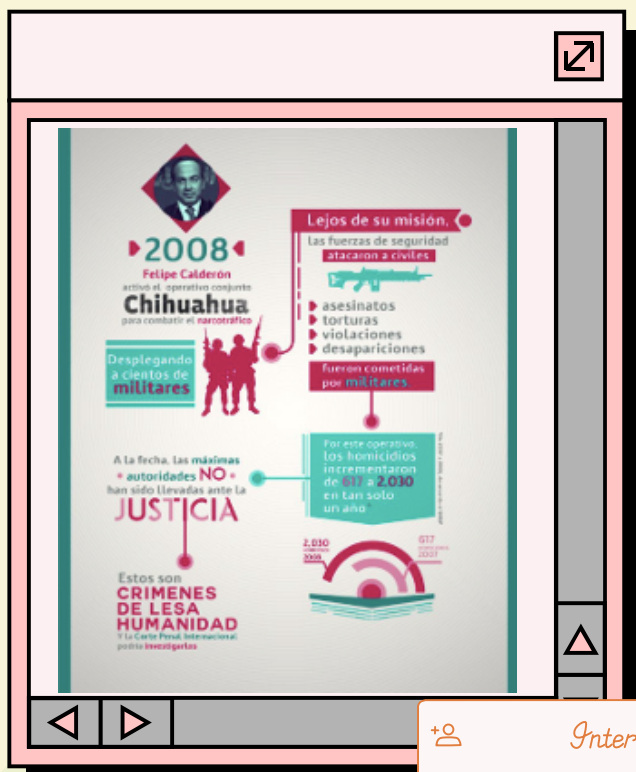
Contenido social

Elaboración de contenido para postales web y publicaciones en redes sociales



Contenido social

Elaboración de contenido para postales web y estrategia de contenido para Instagram



Contenido social

Redacción de textos para sitios web



HAZ QUE SE VEAN

Campaña 2018
Defensoras 2014
Contacto

Conoce las historias de las personas defensoras de derechos humanos y periodistas de la campaña #HazQueSeVean.



Mujeres periodistas

De 2008 a 2017, 544 mujeres periodistas han sido agredidas por su labor. Conoce las historias de Melina Zurita y Rocío Trujillo en Veracruz y Teresa Cárdenas y Claudia Gordo en el Estado de México, quienes han investigado y publicado trabajos periodísticos relevantes en sus comunidades.



Comunidades en lucha

El colectivo agrícola María Las Chaves, en Campeche, el Grupo Huasteco de Promoción y Defensa de los Derechos Humanos, en San Luis Potosí y la Colectividad Organizada en Nahuatl, defienden a sus comunidades para que se termine con la corrupción que amenaza con el proyecto de su futuro y modo de



Defensor de la salud

Alejandro Cuello dirige la organización El Motor del Consumidor que trabaja temas de salud, seguridad vial y calidad del aire. Defiende el derecho a la salud, a respetar sus límites y la necesidad de cambios que ayuden a tener una sociedad más democrática.

Sitio web

hazquesevean.org/campana-2018



Miles de personas han tenido que abandonar sus hogares a causa de la violencia en México.

de 2006 a 2017

329,917

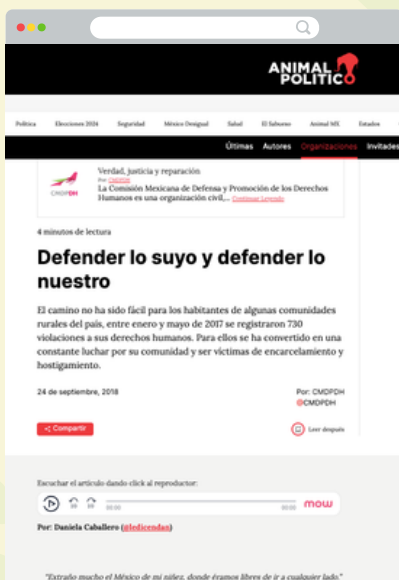
personas fueron desplazadas en México
*Cifra total

Durante el 2017, ocurrieron 25 eventos de desplazamiento interno forzado en México, que afectaron a 20,390 personas.

Descarga informe 2017

Contenido social

Redacción de columnas de opinión para medios



Sitio web
animalpolitico.com

Contenido social

Elaboración de contenido y materiales para difusión basado en reportajes y/o investigaciones

New Message

To

Subject

POST-SVB: UNCERTAIN FUTURE FOR LATIN AMERICAN STARTUPS



SILICON VALLEY BANK (SVB)

Bank that provided startups with access to a U.S. bank account and whose agile processes made it a favorite for entrepreneurs.

A brief history of its debacle

- 2021:** Latin American startups access more private capital funds, which recommend opening accounts at non-traditional U.S. banks. More accounts are opened at SVB. Interest rates in the U.S. remain at low levels.
- 2022:** Interest rates begin to rise and SVB fails to act. SVB did not ensure the deposits across 94% of its total assets.
- 2023:** Startups receive less money and spend that which they had saved with SVB.
- March 9:** Start of SVB's decline.
- March 17:** SVB declares bankruptcy.

THE CASE OF INCLÚYEME



An Argentinean startup that runs a job creation platform for people with disabilities. It had 90% of its capital safeguarded with SVB.

"SVB's management said, basically, we're closing; that was their communication," stated Gabriel Marcolongo, founder and CEO of Inclúyeme.

Inclúyeme was able to recover its capital but now it will have to allocate resources to find alternative banks for its money, instead of concentrating solely on business operations.

New Message

To

Subject

El cooperativismo: una forma de construir una economía democrática



¿Qué es el cooperativismo?

Es un modelo dentro de la corriente de la economía solidaria que busca que las relaciones de trabajo y económicas operen de forma democrática para tener un impacto social inmediato y relevante.

Las cooperativas son de propiedad conjunta y en su estructura organizacional se toman decisiones de forma democrática y horizontal.

Cada miembro es un voto independientemente del capital aportado.

Valores del cooperativismo:

- Unión y ayuda mutua
- Justicia social
- Trabajo justo
- Balance económico
- Reinversión de las ganancias

Telpein en Argentina y Mondragón en España son dos ejemplos de cooperativas.

La primera opera telecomunicaciones a nivel local y la segunda se enfoca en diferentes industrias a nivel internacional.

Desafíos de las cooperativas

- /Preponderancia de una educación que promueve las relaciones de dependencia entre los trabajadores y la fuente del capital.
- /Falta de políticas estatales que entiendan al cooperativismo como clave para la economía.
- /La presencia de empresas que se dicen cooperativas para obtener beneficios pero que no operan como tal.
- /La predominancia de multinacionales que impiden la competencia.

Contenido corporativo – informativo

Redacción de contenido para la comunicación interna corporativa



Contenido corporativo - informativo

Redacción de contenido para la comunicación interna corporativa

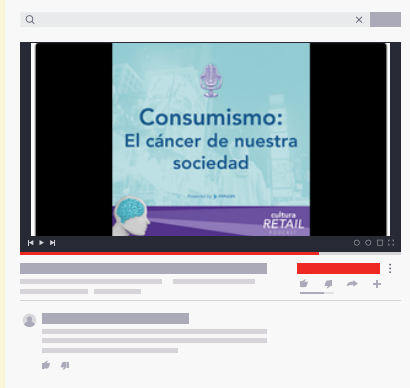


Corrección de estilo

Corrección y cuidado editorial de contenidos para blogs, eBooks y podcast

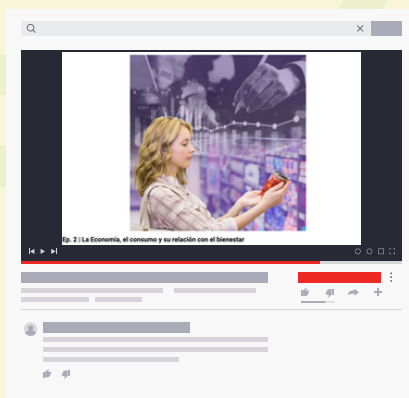
Sitio web

<https://profesionalesretail.com>



Podcast

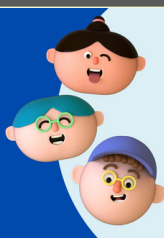
Cultura Retail



Capacitaciones

Elaboración de contenido para capacitaciones de carrera profesional, esto incluye la impartición de los mismos

ESTRATEGIAS PARA UNA BUENA EXPOSICIÓN



CLAVES INDISPENSABLES



Estrategias para una buena presentación de resultados



CLIENTES FELICES



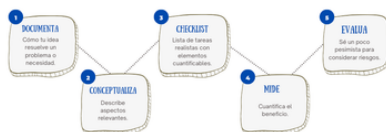
De la idea a la acción

Primeros pasos para convertir tus ideas



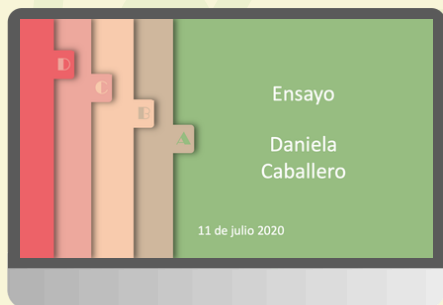
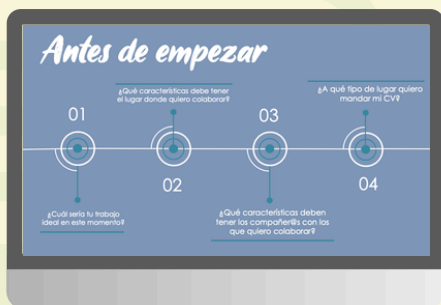
¿Cómo transformar mis ideas?

No sirve tener grandes ideas si no se tiene la capacidad de ejecutarlas.



Capacitaciones

Elaboración de contenido para capacitaciones de carrera profesional, esto incluye la impartición de los mismos





¡Gracias!